



Operational excellence

Dążenie do największej wydajności, standaryzacja przewidywalność. Wysokie koszty stałe, kluczowe są korzyści skali - wysoka skuteczność - doskonałość operacyjna. Mała innowacyjność oraz koncentracja na kliencie.

Product innovation

Kluczowym działaniem jest szybkość i reakcja. Walka o talenty, specjalistów, dobre warunki dla małych graczy, koncentracja na pracownikach oraz dostarczanie najnowszych, innowacyjnych rozwiązań, dążenie do dominacji rynku poprzez posiadanie innowacyjnego produktu, którego nikt inny nie posiada. Cena i dostępność jest drugorzęda.

Customer intimacy

Koncentracja na usłudze, myślenie o kliencie oraz dedykowanym, indywidualnym podejściu. Duża elastyczność. Skupienie się na zakresie.