

The background of the image is a wooden table surface. Scattered across the table are several slices of watermelon, showing their red flesh and green rinds. Interspersed among the watermelon slices are several florets of fresh green broccoli. The entire scene is overlaid with a semi-transparent orange filter, which makes the colors appear more muted and warm. In the center of the image, the word "Pinata" is written in a large, white, sans-serif font.

# Pinata

# 01

## kim jesteśmy?

Pinata to start up aplikacji przepisów kulinarnych, umożliwiający użytkownikowi w ciągu kilku sekund znalezienie interesującego przepisu, na podstawie produktów które posiada w lodówce.

Dajemy odbiorcom prosty sposób na przygotowanie zdrowych i przede wszystkim smacznych potraw, a także pokazać, że jest to szybkie, proste, a także fajne.

# 02

## nasza jednorazowość

W innym niż dotychczas panującym wyszukiwaniu przepisów. Obecnie wchodząc w przepis użytkownik otrzymuje informację o produktach, których potrzebuje, natomiast w Pinata zaznacza on produkty, które posiada lub na które ma ochotę i to do nich dopasowywany jest odpowiedni przepis.

Zakładając konto, użytkownik bierze udział w elementach grywalizacji - otrzymuje 'challenge', w których może doskonalić swoje umiejętności, ale także dać się zaskoczyć rozwiązaniami, których nigdy wcześniej by nie spróbował.

# 03

## cele przekazu

Przede wszystkim zależy nam na zmianie nawyków odbiorców w zakresie nieefektywnego zarządzania żywnością w swoim domu. Ogromna ilość jedzenia jest marnowana każdego dnia, zamiast wykorzystywać ją w pełni.

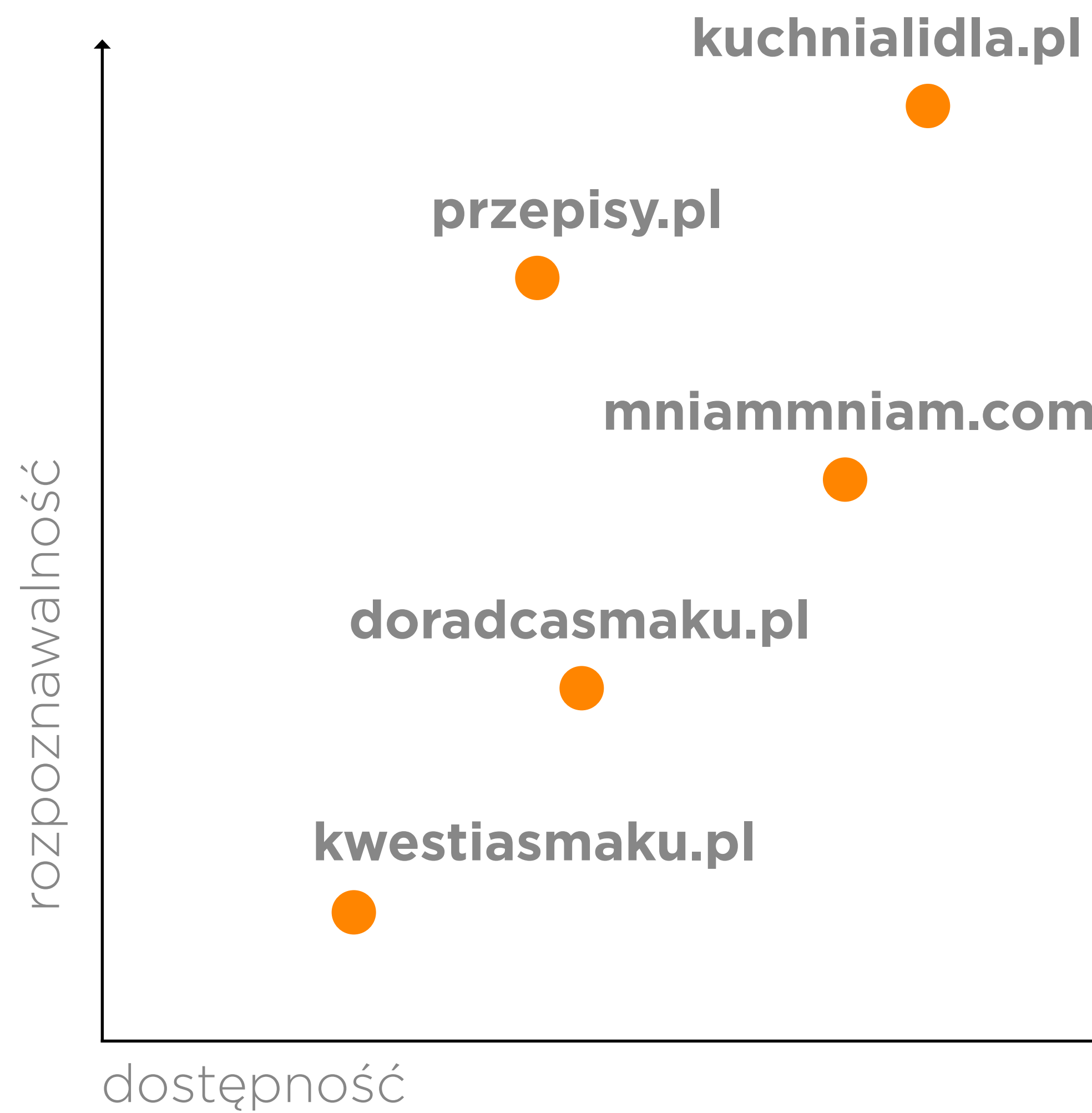
Kolejnym celem jest pokazanie, iż zdrowe odżywianie nie musi być drogie, czasochłonne oraz skomplikowane. Wystarczy odpowiedni doradca, który zna nasze potrzeby - Pinata.

Propagowanie idei zdrowego żywienia oraz ograniczenia marnowania żywności.

Odkrywanie nowych smaków!

# 04

konkurencja



# 05

## grupa docelowa

Projekt skierowany jest zarówno do osób świadomych nawyków żywieniowych, jak i zupełnych laików, którzy dopiero chcą coś zmienić. Mogą to być osoby pracujące jak i studiujące. Najważniejsza jest świadomość możliwości zrobienia czegoś dobrego dla społeczeństwa, chęć walki z rutyną oraz szczypta zainteresowania kulinariami, aby móc pozwolić sobie na odrobinę szaleństwa w kuchni, choć i osoby posiadające tosty z serem i szynką w swoim portfolio, znajdą coś dla siebie!

Głównie osoby z pokolenia Y, Z, które wykorzystują nową technologię, choć funkcjonalność aplikacji jest uproszczona do minimum, aby każda osoba, nawet ta, która nie potrafi do końca korzystać z komputera mogła korzystać z aplikacji np. na tablecie wykonując kilka kliknięć.

06

persony



## Krzysiek, 21 lat

Wrocław,  
Student informatyki - inżynier  
Singiel  
Lifestyle: Katalogista

Zarobki: 7500 netto

## Biografia

Krzysiek jest studentem IV roku informatyki na Uniwersytecie Wrocławskim. Interesuje się nowymi technologiami, trendami w zakresie IT oraz gotowaniem. Wolny czas lubi spędzać w górach podczas wędrówek. Lubi stawiać sobie nowe wyzwania oraz je pokonywać - stąd jego ogromne pragnienie odkrywania nowych szlaków oraz zdobywania szczytów. Dobra książka jest jego sposobem na oderwanie się od codziennego zgiełku. Podobnie jak nowa seria House of Cards na Netflixie - jest na bieżąco z większością nowości w wypożyczalniach online oraz kinach - raczej alternatywnych. Grywa w niszowe gry typu Indie. Nie lubią zobowiązań, lecz cenią sobie stabilizację. Znajomi z którymi spędza czas są raczej z podobnego mu świata.

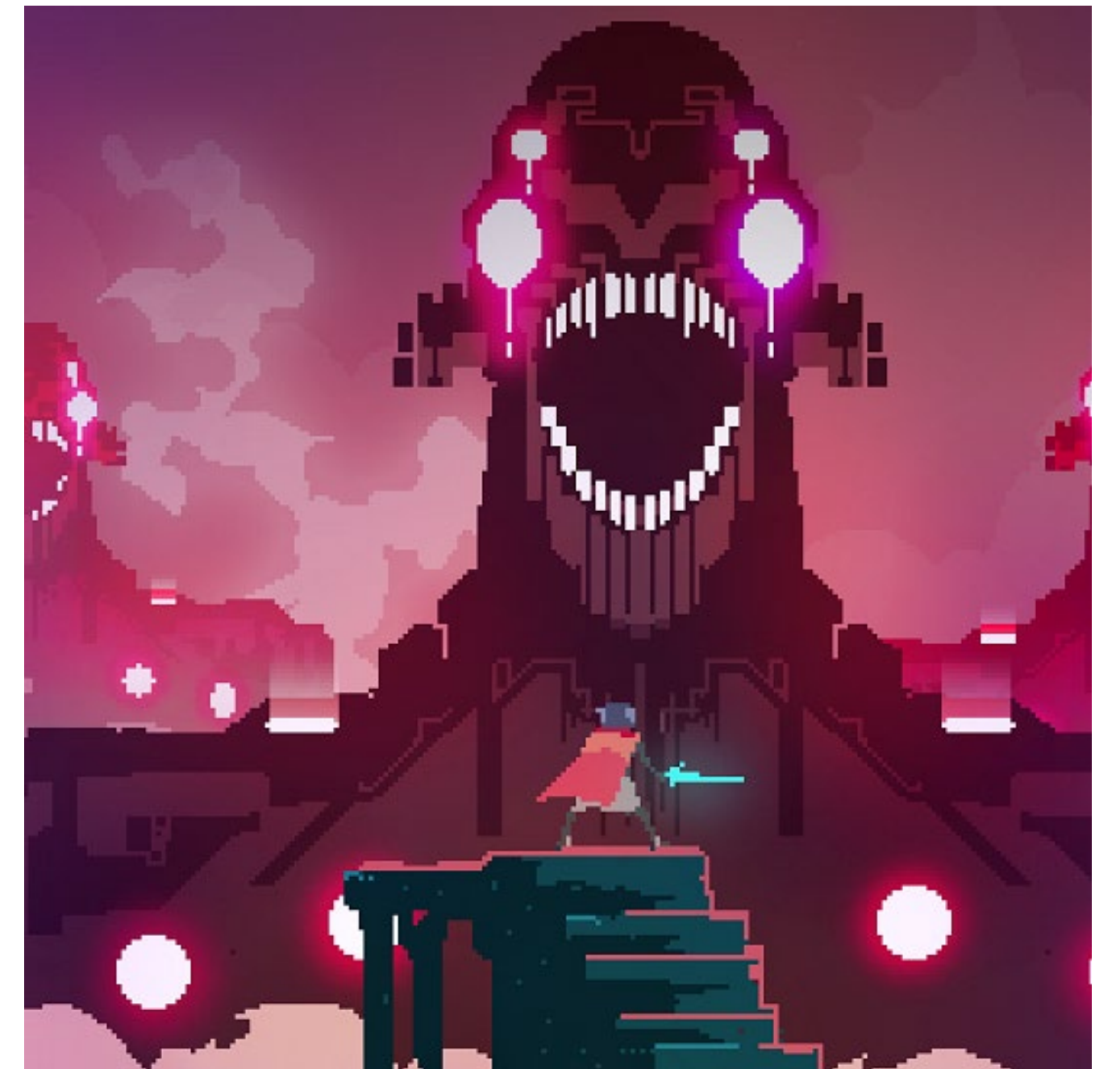
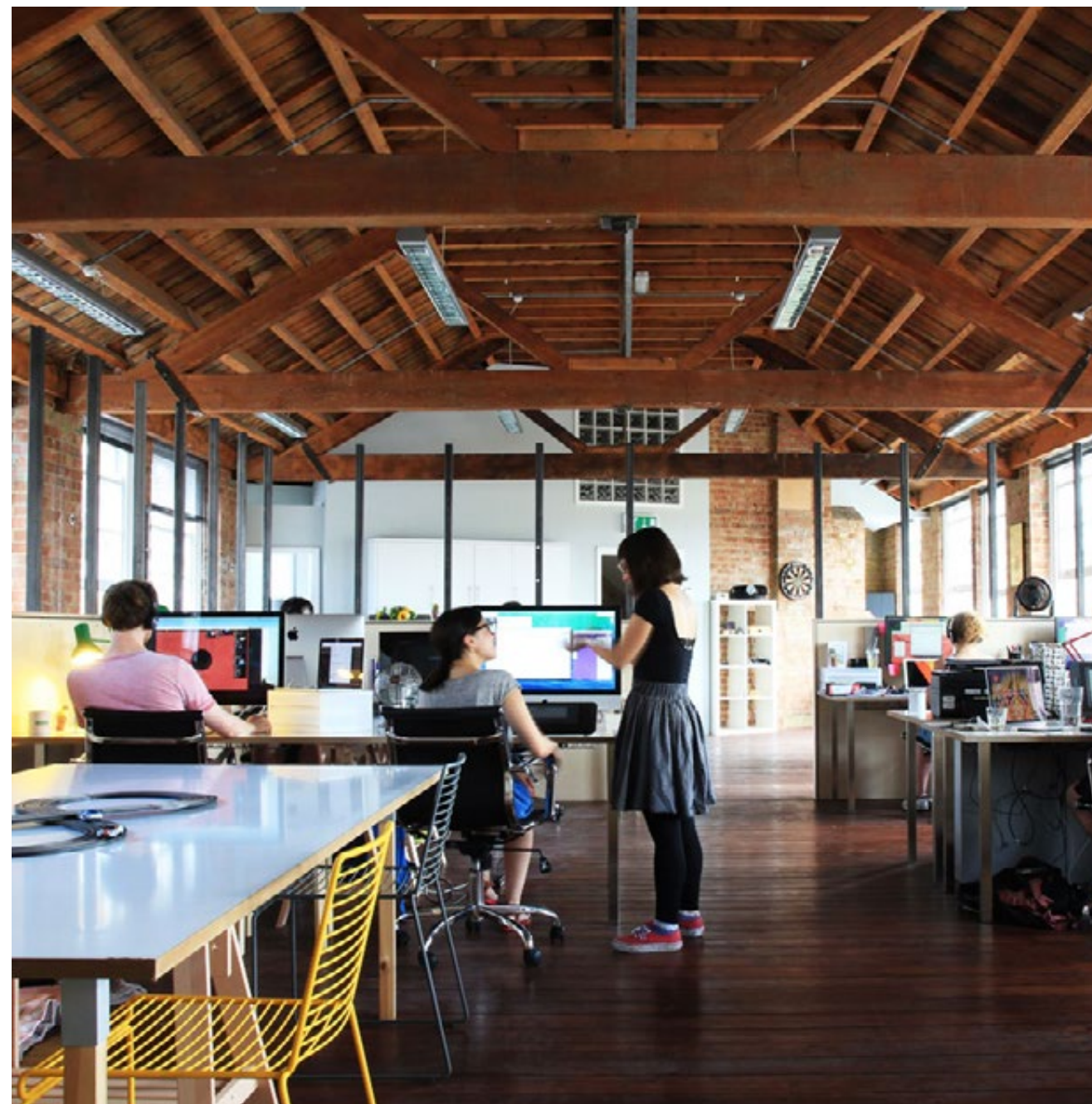
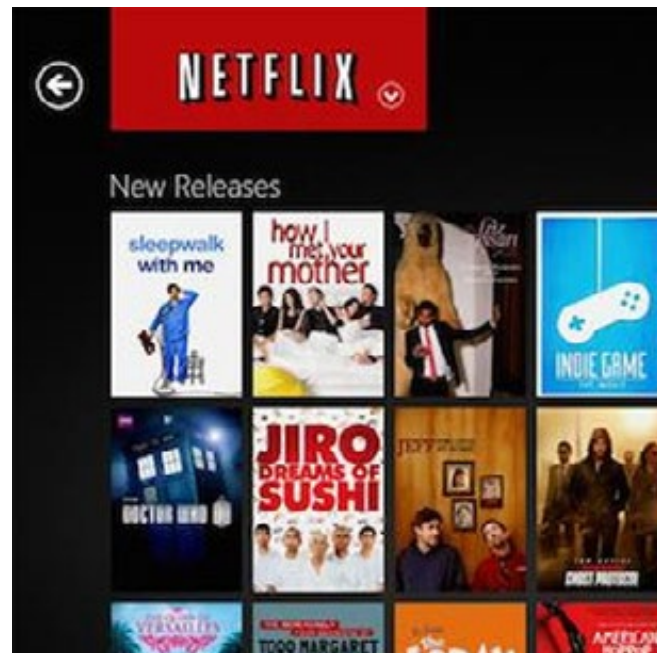
## Cele

Podróż dookoła świata - cyfrowy nomad  
Tworzenie, budowanie własnych rozwiązań  
Odkrywanie nowego, niezbadanego

## Frustracje

Rutyna  
Brak czasu  
Bezradność wynikająca z chęci poznania wielu nowych rozwiązań i technologii, natomiast jest ich tak wiele, iż jest to niemożliwe  
Nie wszystko i wszyscy kierują się logiką - a powinni.







## Jowita, 25 lat

Warszawa,  
Artystka / Grafik  
Singiel  
Wykształcenie wyższe, ASP  
Lifestyle: Kreatywny

Zarobki: 3500 netto

## Biografia

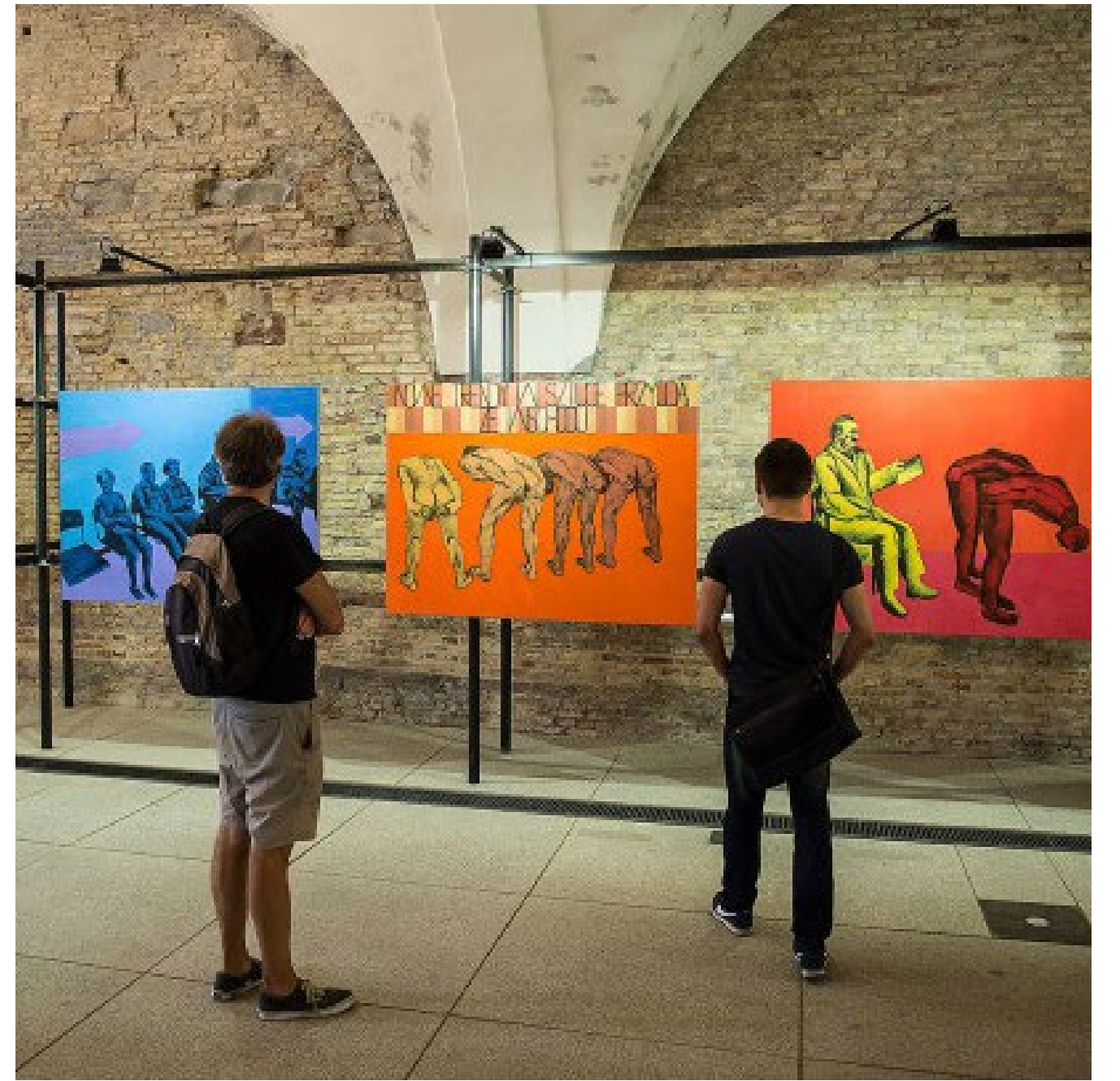
Jowita ukończyła Akademię Sztuk Pięknych w Warszawie na wydziale scenografii. Pracuje w teatrze, spełniając się w tym, co robi. Uwielbia nowości, spotkania ze znajomymi oraz sztukę. W wolnych chwilach spełnia się malując martwą naturę, fotografując i rysując. Jej prace trafiają do niszowych galerii sztuki, gdzie odbywają się wernisaże. Często uczestniczy w wydarzeniach kulturalnych, teatralnych oraz inicjatywach społecznych. Jest wegetarianką. Marzy, aby odwiedzić Nowy York, szczególnie Museum of Modern Art. Kocha życie i widzi je przez różowe okulary - optymistka. Uwielbia dobrą muzykę - zarówno w domowym zaciszu jak i na koncertach.

## Cele

Podróżować,  
Poznawać nowych ludzi, kultury, nowe inspiracje  
Tworzyć

## Frustracje

Zanieczyszczenie planety  
Cierpienie zwierząt  
Bezradność możliwości wprowadzenia dużych zmian np. społecznych  
Nie wszyscy kierują się emocjami, lecz logiką i liczbami



# 06

## big idea

### Let's cook!

Wyjaśnienie:

Zaczynamy już teraz, nie ma na co czekać,

Zaszalej, gotujemy wykorzystując to, co masz - będzie super. To jest zabawa!

# 07

## Cele

Dostarczenie rozwiązania umożliwiającego dostęp do ulubionych oraz nowych i sprawdzonych przepisów w każdym momencie, na każdym urządzeniu

Zredukowanie marnotrawstwa jedzenia poprzez nowatorską metodę wyszukiwania przepisów

Zwiększenie świadomości zdrowego odżywiania - nie musi być ono drogie i czasochłonne - let's cook!



**Let's cook!**

# 08

## insight

Gotowanie jest zabawą. Nie przejmuj się, gdy coś nie wyjdzie - Pinata nie ocenia!

Nie musisz być kucharzem, aby przygotować smaczne i ładne dania

Nie musisz planować zakupów, aby stworzyć potrawę

Nie marnuj jedzenia - wykorzystaj je

Zdrowe nie znaczy czasochłonne i drogie

Wystarczy świadomość oraz odpowiednie narzędzia, aby odżywiać się dobrze

# 09

## **USP** **unique selling** **proposition**

Nowatorska wyszukiwarka przepisów - użytkownik wyszukuje go na podstawie produktów jakie posiada

Aplikacja poprzez np. zaznaczenie trzech produktów, które użytkownik posiada w lodówce pokaże jakich mu brakuje oraz w kolejnej wersji gdzie kupi je najtaniej - API marketów tj. Biedronka, Lidl (? konkurencja), Tesco itd.

Aplikacja zmniejszy efekt marnowania jedzenia.



# 10

## RTB

Reason to Believe

Aplikację tworzą użytkownicy - tzn. jest ona portalem, gdzie udzielają się użytkownicy, współtworzący projekt

Marka będzie współpracować z fundacjami działających na rzecz redukcji marnowania żywności tj. zbieramyrazem, czy bankżywności.pl

Pinata to bożonarodzeniowa 'zabawka' zawierająca wewnątrz słodczyce - coś pozytywnego. Aplikacja podobnie jak maskotka zaskakuje użytkowników przepisami znajdującymi się w jej wnętrzu

# 11

## Tone of Voice

Pinata jest frywolna, jest kolorowa, zabawna oraz pomocna - jest przyjacielem, który budzi zaufanie - dobiera on przepisy do potrzeb użytkownika. Jest przyjacielem w kuchni, który nie osądza, ani nie ocenia. Jest zawsze dostępna, choć nie lubi, gdy o niej się zapomina. Aplikacja jest jak tamagotchi - wspólnie z użytkownikiem dobiera kolejne przepisy i pomaga w zdrowym i 'oszczędnym' odżywianiu, natomiast także wymaga uwagi. Podobnie jak ma to miejsce z nawykiem - w momencie, gdy użytkownik przestanie korzystać z aplikacji, po dłuższym czasie musi zacząć od początku.

A photograph of a woman and a young child sitting on the ground in a rural, outdoor setting. The woman is on the left, wearing a light-colored short-sleeved shirt and a patterned wrap. She is looking down at something in her hands. The child is on the right, wearing a patterned dress, and is also looking down at something in their hands. The background shows a simple building and some trees. The entire image has a warm, orange-toned overlay. The word "Touchpoints" is written in large, white, bold, sans-serif font across the center of the image.

# Touchpoints

# 12

## Touchpoints

Facebook

Meetingi  
tematyczne  
(Meet up)

Festiwale  
Muzyczne

Eventy  
lifestylowe

Instagram

Festiwale  
Muzyczne

“modne”  
oraz wege  
knajpy

“modne”  
oraz wege  
knajpy

Nextbike

Biura  
Coworkingowe

Pracownie  
kreatywne  
/ artystyczne

“Społeczne  
miejscówki”

Komunikacja  
miejska

Uber

Eventy  
lifestylowe

# 13

## Benchmarks

**Wendy's** - prezentacja oferty w portalach społecznościowych

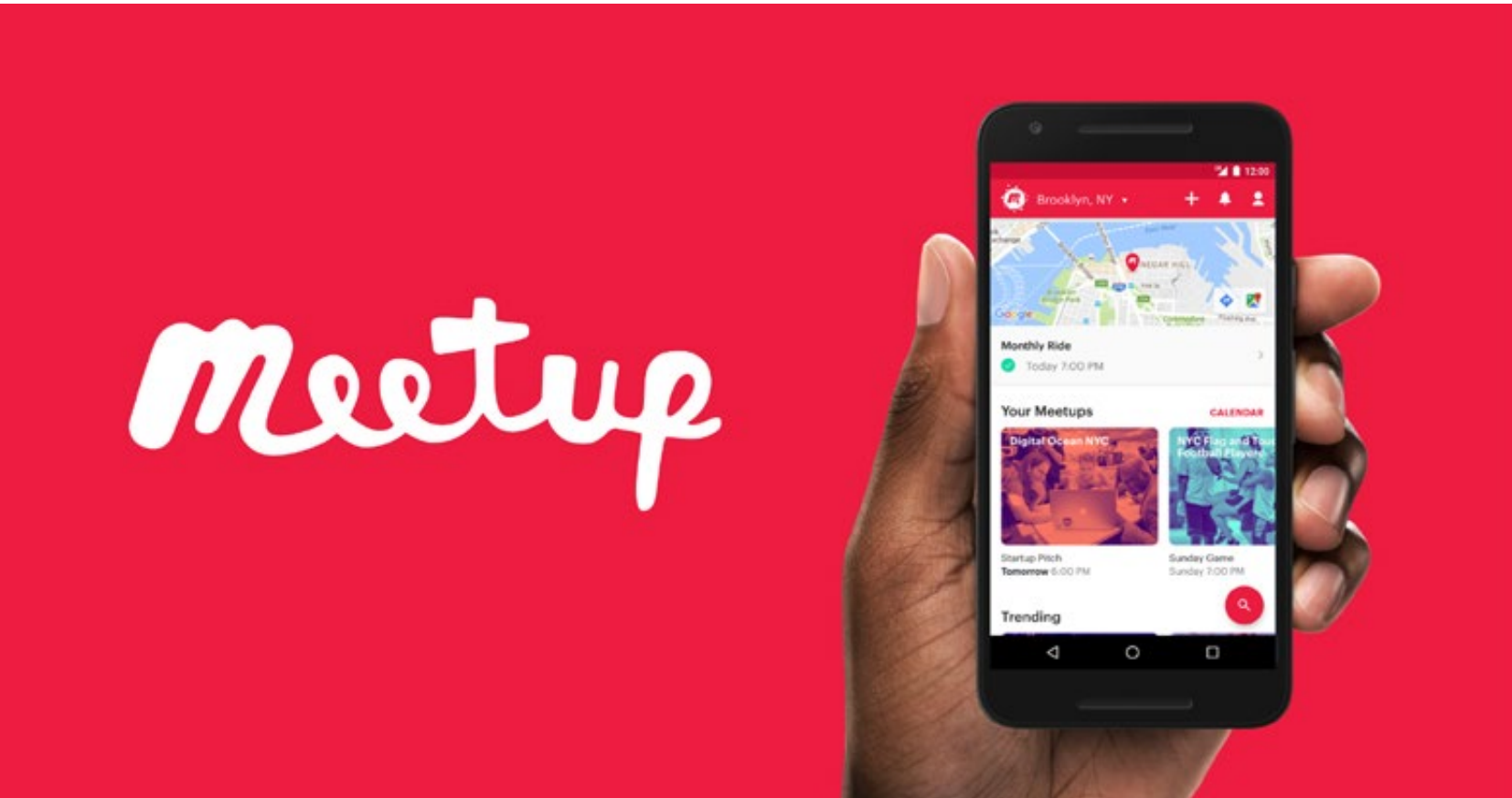
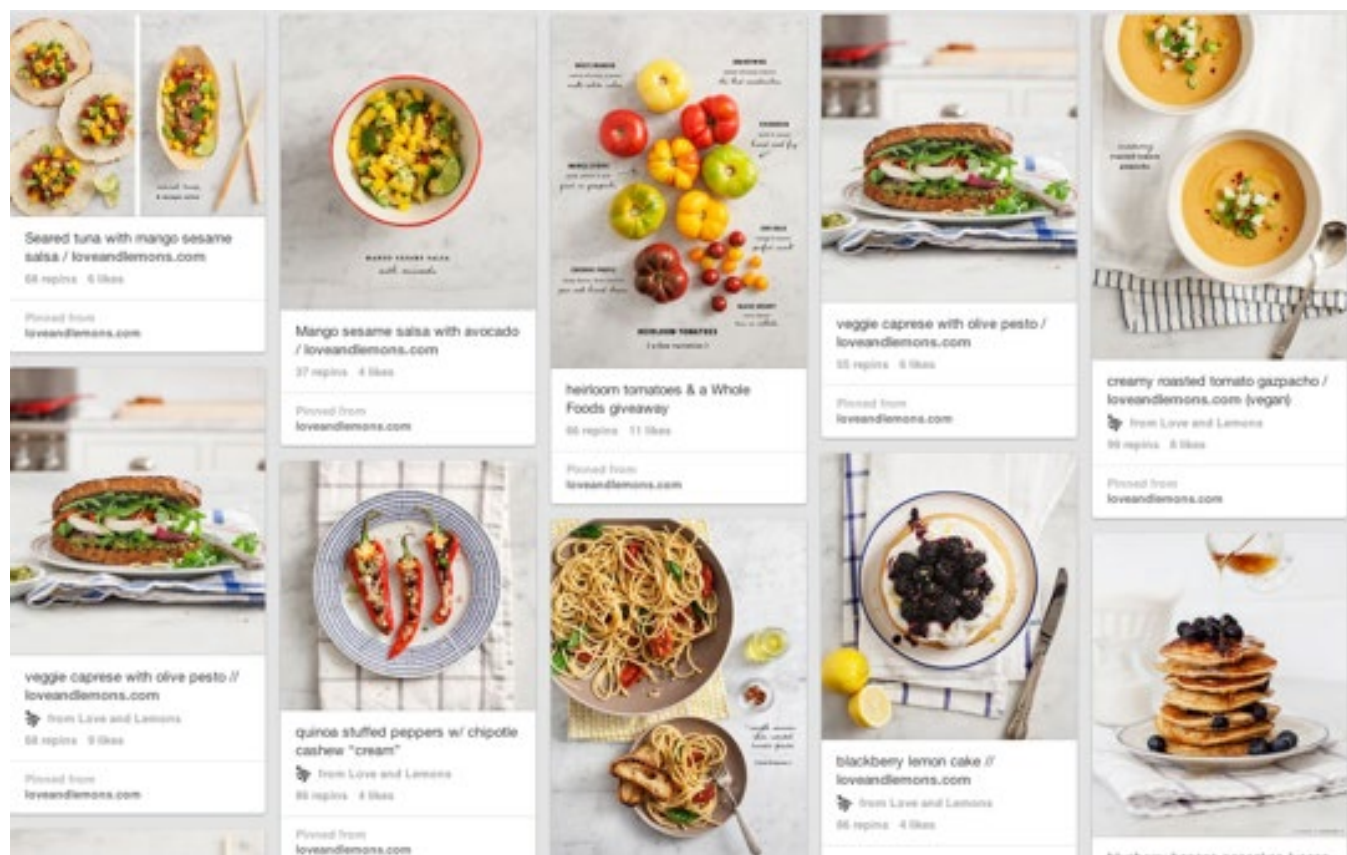
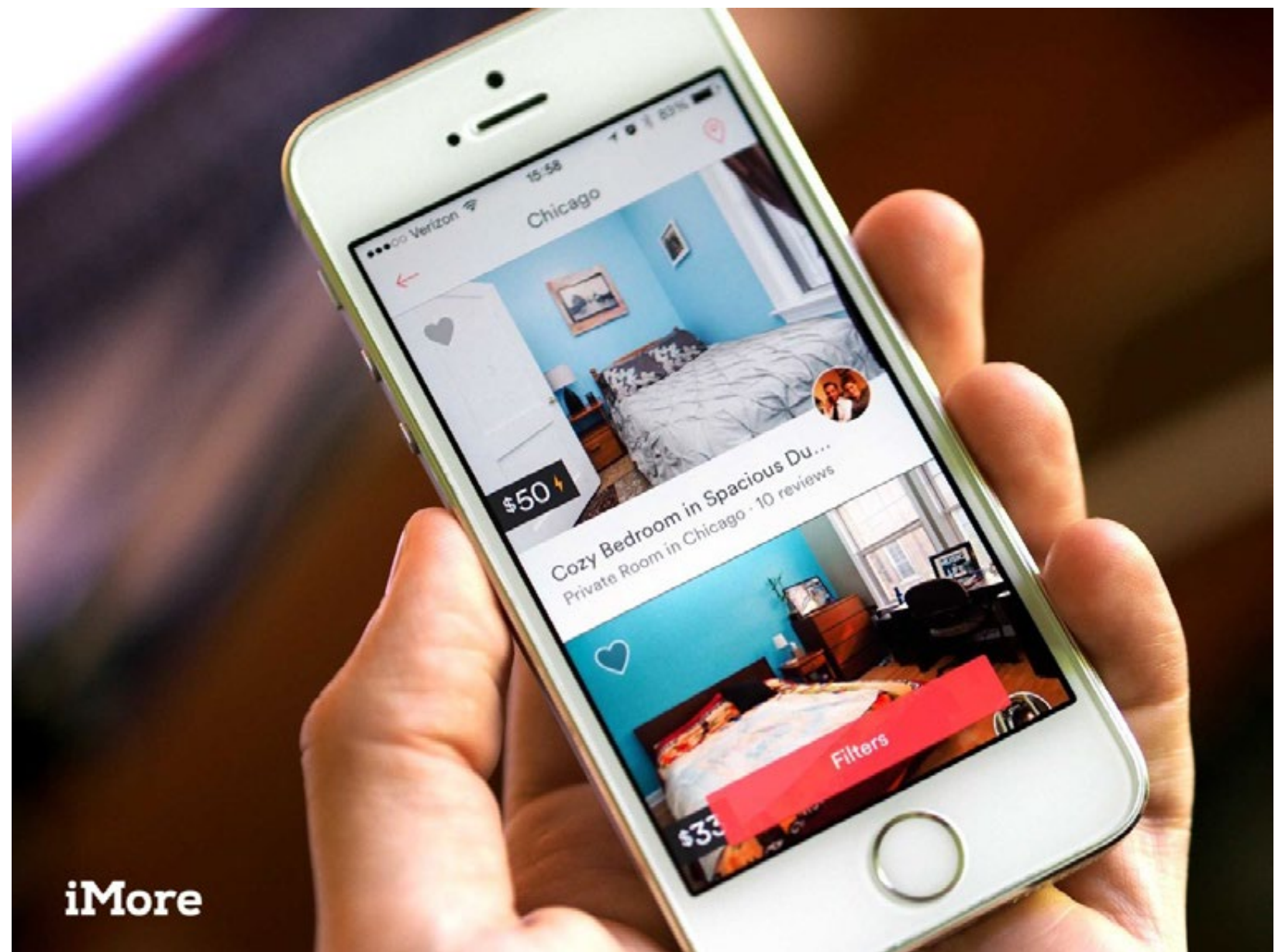
**Duolingo** - personifikacja marki oraz komunikacja

**Meet up** - budowanie społeczności

**Airbnb** - funkcjonalność oraz user experience

**Pinterest** - prezentacja tablic, sharing, budowanie zasięgu i zaangażowania

**Tasty** - prezentacja przepisów video - knolling



**14**

**Customer journey**



# Model standardowy

# 1

# 2

# 3

# 4

# 5

Chciał(a)bym coś ugotować

Wyszukiwanie przepisu

Wybór przepisu

Zakup produktów

Gotowanie wg przepisu

Planowanie

Wyszukiwanie

Wybieranie

Zakup

Wykonanie

## Co użytkownik myśli?

Na co mam ochotę?  
Jakie produkty posiadam?  
Jaki budżet posiadam?  
Gdzie zakupić produkty?  
Czy jemu/jej to zasmakuje?

Którą stronę wybrać?  
Czy to jest sprawdzone?

Czy to będzie dobre?  
Ile produktów kupić?  
Ile czasu zajmie?  
Co jeśli ten przepis nie jest felerny?

Czy to będzie dobre?  
Ile produktów kupić?  
Co jeśli się nie uda?  
Ile to kosztuje?

Jak podzielić składniki?  
Gotowanie krok po kroku

## Co użytkownik czuje?

Ale jestem głodny(a)!  
To będzie przepyszne!  
Nie mogę się doczekać (ekscytacja)

Ta książka jest przestarzała. Sprawdzę  
co nowego w sieci!  
Nie wiem którą stronę wybrać

Nie, Nie, Nie. Zbyt wiele opcji - nie  
mogę się zdecydować  
Niezdrowe, Zdrowe, Niezdrowe...  
Tyle ciekawych przepisów, ale nie dam  
rady ich wykonać  
Wszystkie niezdrowe przepisy wyglada-

Jeszcze papryka. Czy mam ją w domu?  
Te szparagi są za drogie - jednak wybi-  
orę inny przepis  
Może jest promka w Lidlu?  
Śmietana jest na drugim końcu sklepu!

Jednak nie mam papryki...  
Co z pozostałymi produktami?  
Nie wyrzucę tego, ale tego nie wyko-  
rzystam - nie wiem do czego  
Jestem głodny/a - długo jeszcze?

# Model Pinata

1

2

3

4

5

Chciał(a)bym coś ugotować

Wyszukiwanie przepisu

Wybór przepisu

Zakup produktów

Gotowanie wg przepisu

Planowanie

Wyszukiwanie

Wybieranie

Zakup

Wykonanie

## Co użytkownik myśli?

Co mam w lodówce?  
Na co mam ochotę?  
Ile mam czasu?  
Ile chce wydać?

Dziś jest słonecznie, więc wybiorę coś na słodko

Ten przepis ma dużo pozytywnych opinii - biorę go!

Ten przepis ma 10 rekomendacji osób Wege oraz 15 Wegetarian!

Brakuje mi jeszcze tylko 3 produktów. Resztę posiadam sprzed 2 dni.

W Lidlu jest włoski tydzień - pesto jest po okazyjnej cenie!

Włączyć Video czy przeczytać tutorial? Może włączy film na tablecie - będzie bardziej intuicyjnie  
Ciekawe co przygotuję z produktów, które mi zostały!

## Co użytkownik czuje?

Ale jestem głodny(a)!  
To będzie przepyszne!  
Nie mogę się doczekać (ekscytacja)

Chcę już to przygotować!

Próbowałem/ próbowałam już 5 przepisów od tego użytkownika - ten także z pewnością będzie dobry!

Dobrze wiedzieć, gdzie aktualnie ceny są bardziej atrakcyjne.

Zaoszczędzę na bilety na koncert!

Wrzucę swoje zdjęcie potrawy, aby potwierdzić jej wyjątkowość  
Wygląda jak w przepisie!  
Chcę pochwalić się tym przepisem znajomym - udostępnie go!

# 15

## SWOT

### S

- Innowacyjność produktu. Brak podobnego rozwiązania na rynku zarówno polskim jak i zagranicznym
- UX/UI, Front-end we własnym zakresie - płacimy tylko za back end
- Duża sieć kontaktów inwestorskich, CEO agencji reklamowych, domów mediowych oraz firm software'owych
- Uniwersalność rozwiązania na różne urządzenia

### W

- Wysoki koszt programowania aplikacji
- Brak dywersyfikacji monetyzacji
- Brak wysokiego kapitału własnego
- Brak możliwości skupienia się wyłącznie na tym projekcie - dywersyfikacja przychodów na różne projekty

### O

- Ekspansja na cały świat - uniwersalność produktu
- Finansowanie społeczne: crowdfunding
- Finansowanie poprzez inwestorów indywidualnych
- Współpraca z fundacjami / sklepami / koncernami

### T

- Produkt może okazać się nierentowny w perspektywie czasu
- Produkt może potrzebować zbyt wiele czasu do osiągnięcia monetyzacji
- Produkt może nie zostać "kupiony" przez publiczność
- Duża możliwość "skopiowania" rozwiązania przez konkurencję

**Dziękuję**

Radostaw Kołacki